重点项目绩效自评报告

一、项目支出基本情况

（一）项目支出资金概况

2021年我单位项目支出预算共75.53万元，包含项目 5 个，实际支出75.53 万元（业务工作经费 0 万元、专项经费 75.53万元、政府专项经费 0 万元），涵盖项目5个。具体情况如下：

金额单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目类型 | 资金用途、使用方向 | 预算金额 | | 支出金额 | |
| 指标  总额 | 其中：区级资金 | 支出总额 | 其中：区级资金 |
| 1.编辑《开福商海》杂志经费. | 部门专项 | 区级支付，《开福商海》1年2期，包括编辑和印制。 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| 2.工商界人士迎春会经费 | 部门专项 | 区级支付，1.制定活动计划.2.收集整理一年来基层上报的商会情况。3.向工商联执委汇报一年工作情况。 | 8.00 | 8.00 | 8.00 | 8.00 |
| 3.工商联教育培训、维权、调研、活动经费。 | 部门专项 | 区级支付，1开展“大走访”调研活动收集各方建议意见，2.结合重要节日组织培训活动。3.组织召开常委会、务虚会等加强交流沟通。 | 13.00 | 13.00 | 13.00 | 13.00 |
| 4.非公企业服务工作经费 | 部门专项 | 区级支付，1.组织基层秘书长培训。2.引导会员积极参政议政献言献策。3.组织企业参与防疫抗疫捐赠、帮扶活动。 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| 5.换届工作经费 | 部门专项 | 区级支付，1.组织开展全区商协会换届工作，召开专题会议、培训，制作电话本、画册、照片等发放给会员。2.指导基层商会换届，拨付换届经费。 | 34.53 | 34.53 | 34.53 | 34.53 |
| 合计 | | | 75.53 | 75.53 | 75.53 | 75.53 |

（二）项目绩效目标情况

主要包括各项目绩效总目标和阶段性目标，预期主要的经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** | **项目名称** | **资金总额** | **资金投向** | **经济效益** | **社会效益** | **生态效益** | **可持续影响** | **绩效总目标** | **阶段性目标** |
|
| 区工商联 | 编辑《开福商海》杂志经费 | 10.00 | 区级支付 | 促进基层商会和行业商会发展。 | 反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益，参与经济纠纷的调解、仲裁。 | 坚持促进“两个健康”， 坚持服务宗旨，不断提高工商联服务企业的能力和水平。 | 坚持教育引导，推动民营企业更好承担社会责任。 | 1.坚持党的领导，把政治引领作为首要任务，用实际行动深入学习宣传贯彻落实党的十九大精神 2、坚持促进“两个健康”， 坚持服务宗旨，不断提高工商联服务企业的能力和水平。3.坚持教育引导，推动民营企业更好承担社会责任 4.坚持夯实基础，不断增强工商联的凝聚力、影响力、执行力。 | 1.坚持党的领导，把政治引领作为首要任务，用实际行动深入学习宣传贯彻落实党的十九大精神 2、坚持促进“两个健康”， 坚持服务宗旨，不断提高工商联服务企业的能力和水平。3.坚持教育引导，推动民营企业更好承担社会责任 4.坚持夯实基础，不断增强工商联的凝聚力、影响力、执行力。 |
| 区工商联 | 工商界人士迎春会经费 | 8.00 | 区级支付 |
| 区工商联 | 工商联教育培训、维权、调研、活动经费 | 13.00 | 区级支付 |
| 区工商联 | 非公企业服务工作经费 | 10.00 | 区级支付 |
| 区工商联 | 换届工作经费 | 34.53 | 区级支付 |  |  |  |  |  |  |

1. 资金使用管理情况

工商联严肃财经纪律，严格执行财务制度，加强项目资金的管理。严格按照财务管理规定实行收支两条线，经费支出实行申请、审批、报账制，所有经费全部接受纪检、财政部门的监督和管理，把资金用到刀刃上。通过专项资金的使用，助力优化营商环境，促进了“两个健康”发展，推动了民营企业更好承担社会责任，不断增强工商联的凝聚力、影响力、执行力。

二、绩效评价工作情况

坚持党的领导，把政治引领作为首要任务，用实际行动深入学习宣传贯彻落实党的十九大精神 。坚持促进“两个健康”， 坚持服务宗旨，不断提高了工商联服务企业的能力和水平。引导会员积极参加经济建设，促进区域非公有制经济健康发展，促进地区公益事业发展，在会员与政府之间发挥桥梁作用。

三、项目支出主要绩效

我单位切实加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，较好地实现了预期绩效目标。

《开福商海》杂志采编经费10万元。完成了一年两期的《开福商海》杂志采编印制发放2400余册，通过宣传开福区营商环境、区域民营企业家，促进开福区非公有制经济和非公有制经济人士健康发展。

工商界人迎春会议8万元。 召开了工商界人士执委会议，并进行了评比表彰，对164个项目内容进行了表彰，制作了164个奖牌，加强了非公有制经济人士思想政治工作，增强了工商联的凝聚力、影响力、执行力。

工商联教育培训、维权、调研、活动经费13万元。走访调研16个街道商会、9家行业商会；赴上海招商对接8人次；到成都考察6人次、组织企业团队建设学习活动等丰富多样的活动， 宣传、贯彻党和国家的方针、政策，加强和改进思想政治工作，教育会员“爱国、敬业、守法”，提高会员素质；引导会员积极参加经济建设，促进区域非公有制经济健康发展，促进地区公益事业发展，在会员与政府之间发挥了桥梁纽带作用。

非公企业服务工作经费10万元。组织开展防疫抗疫工作，为企业送去防疫物资。召开1次政企座谈会70人次参加，发放政策汇编，搭建好政企沟通的桥梁。引导会员积极参政议政献言献策。

换届工作经费34.53万元。组织开展了区工商联第七届换届工作，450人次参加。召开专题次会议、换届培训，制作了通讯录1200本、画册1200本、照片等发放给会员。指导基层商会换届，拨付换届经费。

四、存在的问题

换届工作经费为一事一报，年中调整项目，导致换届工作项目预算和决算有较大的数字差异。

五、有关建议

加强与财政对接，把重点项目放在年初预算。

六、其他需要说明的问题