# 2022年度长沙市开福区妇女联合会部门整体支出绩效自评报告

单位名称 ：开福区妇女联合会

一、基本情况

**（一）部门基本情况**

1、职能职责

（1）团结、动员妇女投身改革开放和社会主义现代化建设，促进经济建设和社会全面进步。

（2）教育、引导广大妇女，增强自尊、自信、自立、自强的精神，全面提高素质，促进妇女人才成长。

（3）代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督，参与有关妇女儿童法律、法规、规章的制定，维护妇女儿童合法权益。

（4）为妇女儿童服务。加强与社会各界的联系，协调和推动社会各界为妇女儿童办实事。

（5）巩固和扩大各族各界妇女的大团结，加强同港、澳、台及华侨妇女的联谊，促进祖国统一大业。积极发展同世界各国妇女的友好交往，增进了解和友谊，维护世界和平。

2、机构设置

本部门由1个行政单位组成，无二级机构。1、部门设置本部门由1个行政单位组成，无二级机构。2、人员情况本部门编制数3人，共有在职人数5人，其中：在岗人数4人；编外长期聘用人员1人；离退休人数5人，离休人数0人，退休人数5人。

1. **部门（单位）年度整体支出绩效目标，区级专项资金绩效目标、其他项目支出（除区级专项资金以外）绩效目标**

1、2022年度本部门年度整体支出绩效目标：对全区16个街道慰问贫困妇女及困境儿童各1名；联合电台节目组，连续推出5期宣传开福女性的特色主题节目；积极推进女性就业培训工程，联合区直其他相关部门开展专场招聘会，为企业和求职者提供细致周到的就业服务，促进50家企业与300名女性达成就业意向。着眼于家庭家教家风建设新要求，进一步完善家庭教育队伍建设，引导广大家庭注重家教、科学家教、宣传法律法规，化解婚姻家庭矛盾，维护妇女儿童合法权益，培养专业家庭教育指导师，争取每个学校实现配备至少一名家庭教育指导师。

2、2022年度本部门无区级专项资金。

3、2022年度本部门其他项目支出（除区级专项资金以外）绩效目标：

1. 业务工作经费：以“三八”国际妇女节为依托，联合电台节目组，连续推出5期宣传开福女性的特色主题节目《新女性力量》；把镜头聚焦“三八红旗手”“巾帼建功”标兵等先进典型，连续推出10期《开福她力量》系列宣传片；慰问贫困妇女及困境儿童50名，深入推进城乡低收入妇女“两癌”免费检查和救助项目，完成“两癌”筛查人数2362余人。
2. 妇儿工委经费：组织妇儿工委成员单位召开工作调度会，进一步压实了基层维护好妇女儿童权益各项工作。大力开展摸底排查工作，走访400名重点关爱儿童、500名困难妇女、600户困难家庭，慰问贫困妇女及困境儿童50名。
3. 妇女儿童事业发展工作经费：积极推进女性就业培训工程，组织开展“整理收纳”“家政服务”、手工、电商等公益课堂，联合其他相关部门开展专场招聘会”，为企业和求职者提供细致周到的就业服务，促进50家企业与300名女性达成就业意向。

（4）婚姻调解工作经费：培养近百名专业家庭教育指导师，近60所学校实现配备至少一名家庭教育指导师。组织60名区属小学老师参加“利剑护蕾·女童权益保护”公益讲师培训班，率先在全市实现儿童性教育“一校一师”全覆盖。打造1个市级家庭教育指导服务站点，20个区级家庭教育指导服务示范站点，10个“崇德尚福”妇女儿童心理咨询室。

二、一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

2022年本部门基本支出决算数为201.45万元（其中工资及福利支出129.72万元，商品和服务支出12.53万元，对个人及家庭补助支出59.20万元）。

**（二）项目支出情况**

2022年本部门项目支出决算数为102.33万元（其中：商品和服务支出102.33万元），具体如下：业务工作经费64.82万元，妇儿工委经费10万元，妇女儿童事业发展经费22.62万元，婚姻调解经费4.88万元。

1. 政府性基金预算支出情况

本部门2022年度无政府性基金预算支出。

1. 国有资本经营预算支出情况

本部门2022年度无国有资本经营预算支出。

1. 社会保险基金预算支出情况

本部门2022年度无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2022年度本部门“四本预算”支出的绩效目标完成情况如下：

**（一）扛起政治责任，引领妇女听党话、跟党走**

1.用党的创新理论广泛凝聚“她力量”。紧紧围绕党的十九届六中全会精神、党的二十大精神、习近平总书记关于妇女和妇女工作的重要论述等主题，持续推进“百千万巾帼大宣讲”活动，切实引导广大妇女用党的创新理论武装头脑、指导实践。积极参与“喜迎二十大·奋力向北强”——学习增动力主题活动，在总决赛中荣获优胜奖。用好“开福女性”微信公众号平台，开辟“开福话心声|开福区妇女干部热议党的二十大”专栏，连续刊播妇女干部热议党的二十大精神推文，引发热烈反响。

2.用特色主题活动充分绽放“她风采”。充分借助“三八”国际妇女节、“5·15”国际家庭日、“六一”儿童节，大力开展“喜迎党的二十大——开福艺术季首演暨展新时代巾帼风采·纪念‘三八’国际妇女节”等主题活动，充分展示开福女性巾帼不让须眉的卓越风采。以“三八”国际妇女节为依托，联合FM89.3《玩转晚高峰》电台节目组，连续推出5期宣传开福女性的特色主题节目《新女性力量》，让“新女性”代表亲情讲述自己的幸福生活故事，充分展示当代开福女性向美而生的生活方式。

3.用线上线下渠道大力弘扬“她典型”。注重从基层一线、平凡岗位、群众身边挖掘和选树优秀女性代表，推出黄笛、文琬莹等一批省级、市级“三八红旗手”。把镜头聚焦“三八红旗手”“巾帼建功”标兵等先进典型，连续推出10期《开福她力量》系列宣传片，借助学习强国、省市媒体，大力宣传开福女性优秀典型，以榜样的力量带动更多女性立足岗位创先争优，奋斗新时代。大力开展线下先进典型巡讲活动，组织妇联执委、三八红旗手等优秀典型深入社区、村镇、校园、军营等，让身边的人讲身边的事，以身边的事感动身边的人，不断引导全区女性见贤思齐、崇德向善。

**（二）紧扣中心大局，引导妇女作贡献、建新功**

 1.围绕强行业办沙龙、推合作。围绕争做伟大事业的建设者。通过多种方式加强不同界别、不同领域人才之间的交流合作，激励各领域女性智力共享、跨界创新。开展“学习二十大精神 党旗下话成长——女匠人传承非遗文化”开福她力量沙龙，通过“分享+实践”相结合的形式，让大家近距离感受非遗文化的魅力，进一步激发广大妇女干事创业的热情和动力。举办“开福合伙人—‘当代女兵致敬开福红色青春’‘她力量助力开福文创’活动”，组织视频文创领域优秀女性，紧紧围绕文创产业融合提升、发展壮大深入探讨交流，助推强强联合。

2.围绕促就业开培训、办招聘。推动巾帼双创工作，帮助更多女大学生、就业困难妇女、返乡创业女农民、脱贫妇女等创业就业。积极推进女性就业培训工程，组织开展“整理收纳”“家政服务”、手工、电商等公益课堂，联合区人社局、区总工会等单位开展“开福区2022年‘春风行动’系列活动启动仪式暨专场招聘会”，为企业和求职者提供细致周到的就业服务，50余家企业与近400名女性达成就业意向。全国妇联书记处书记、党组成员杜芮带队调研开福区，并对开福妇女居家灵活就业工作充分点赞。

3.围绕立家业推先进、送服务。切实发挥妇联组织桥梁纽带作用，积极引领妇女和家庭广泛参与“美丽家园”建设城乡环境卫生整洁行动，代立鑫等3户家庭获评“长沙市最美庭院示范户”，竹安村妇联获评“长沙市‘最美庭院’创建工作先进单位”。凤亭社区建设“湘妹子能量家园”站点，积极开展送观念、送政策、送技能、送岗位、送健康、送法治为主要内容的志愿服务特色活动，受到广大居民好评。

**（三）打造特色品牌，让“崇德尚福”立得住、叫得响**

1.打造专业化服务团队。着眼于家庭家教家风建设新要求，积极发挥“联”字优势，进一步完善“一库一团一队”家庭教育队伍建设，即“崇德尚福”家庭教育专家库、宣讲团、志愿服务队，引导广大家庭注重家教、科学家教、宣传法律法规，化解婚姻家庭矛盾，维护妇女儿童合法权益。目前已培养近百名专业家庭教育指导师，近60所学校实现配备至少一名家庭教育指导师。通过开班培训、座谈交流、专家点评等方式举办开福区2022年“崇德尚福”家庭教育导师培训班，培育孵化38名有深厚家庭教育情怀的家长、学校品德教育老师、社区骨干等加入讲师团队。组织60名区属小学老师参加“利剑护蕾·女童权益保护”公益讲师培训班，率先在全市实现儿童性教育“一校一师”全覆盖。开展百名家庭教育导师赛课活动，打磨出一批家庭教育标杆课程。

2.建立规范化服务阵地。完善“一站一基地一平台”家庭教育阵地建设，即进一步打造好“崇德尚福”家庭教育指导服务站点、全域家庭教育导师成长孵化基地、“云端+家庭教育”全域新平台，“崇德尚福”全域家庭教育公益创新链。目前已打造1个市级家庭教育指导服务站点，20个区级家庭教育指导服务示范站点，10个“崇德尚福”妇女儿童心理咨询室。组织召开“崇德尚福”全域家庭教育项目专家论证会，邀请省内知名专家精心打磨“崇德尚福”项目。湖南省妇联调研开福区家庭教育工作，并在点上召开省人大代表建议现场办理座谈会，会上开福区妇联作家庭教育工作典型发言。

3.筑牢常态化活动机制。立足城乡社区，常态化开展“最美家庭”“绿色家庭”“五好家庭”创建活动，运用“开福女性”微信公众号、“一呼百应”执委群、QQ群等新媒体服务平台宣传优秀家庭故事，好家风走进群众、融入生活。开展“崇德尚福”家庭教育公益活动，推动进机关、社区、学校、企业、军营“五进”，累计服务超过4000人次，为1000多个家庭、2000多个孩子提供了专业的家庭教育服务。通过直播课、群微课等传播途径，线上累积服务超过25000人次，课后反馈好评率超过98%。开展首届“清廉家庭”评选，以“清廉家风”助推“清廉开福”建设，引导广大党员干部自觉倡树清廉家风。面向全区广泛征集“好家庭”“好家训”“好家风”“好家书”4类典型家庭，选树了一批清廉家庭，深入开展“党建聚合力 廉洁润万家”—“北强开福 崇德尚福”家庭文明新风尚主题宣传季活动、“清廉润开福 一起向未来‘强省会’中家力量”等活动，着力形成党员和领导干部示范带动、全社会积极参与“清廉开福”建设的良好局面。

**（四）关爱妇女儿童，用心用情办实事、做好事**

1.营造良好环境。深入贯彻男女平等基本国策和儿童优先原则，贯彻落实妇女儿童发展规划，营造妇女儿童发展良好环境。区妇儿工委主任组织妇儿工委成员单位召开工作调度会，进一步压实了基层维护好妇女儿童权益各项工作。大力开展摸底排查工作，走访422名重点关爱儿童、531名困难妇女、692户困难家庭。

2.抓好维权服务。落实党政主导的维权服务机制，加强部门联动，充分发挥妇联信访窗口、12338维权热线、妇女儿童维权站等作用，开展妇女儿童权益风险隐患排查。今年来，区妇联共接待来信来访来电70件次，受理率达100%。围绕“建设法治长沙 巾帼在行动”主题开展普法宣传系列活动，邀请知名律师来区授课。积极推进“崇德尚福”心理服务工作项目，与国防科大军事基础教育学院学员四大队、中南大学湘雅医院心理卫生中心、长沙学院心理健康教育中心开展双拥共建，充分保障妇女儿童权益。主动作为，协调联动，及时有效处置4.15案件。省妇联对我区案件处置工作给予高度肯定，并在调研维权工作中，开福区进行经验发言。

3.落实关爱行动。加强对特殊困境妇女儿童的帮扶救助，发动妇联执委、社会各界力量积极参与“出手吧，姐姐—温暖2022”公益项目，筹集善款13万余元。全年慰问贫困妇女及困境儿童50名。深入推进城乡低收入妇女“两癌”免费检查和救助项目，完成“两癌”筛查人数2362人。组织妇联干部及巾帼志愿者开展疫情防控工作，深入联点社区，开展防疫数据摸排，核酸检测等工作。通过线上专业心理专家及家庭教育导师团队“云驻点”隔离酒店的模式，开展心理咨询、心理辅导、危机干预服务及家庭教育咨询服务。

七、存在的问题及原因分析

总体而言各项工作取得了新的进展和成效，但是同时也存在一些问题和不足，主要体现在：

1. 在预算完成率方面，存在预算资金结余问题（因财政存在年末未付资金）。绩效目标量化不够全面，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标不够细化。
2. 项目经费预算执行偏差较大，部门相关工作出现较大调整，对应工作经费绩效目标未进行同步调整。
3. 下一步改进措施

1、从加强结余资金管理入手，不得随意变更实施内容、延长实施周期，以此作为深化管理的契机，不断加强和改进预算管理工作的层次和水平。全面量化绩效目标，将项目绩效目标量化分解为具体的绩效指标。

2、加大项目监管力度。本部门将增强项目管理规范性，监督各子项目实施过程中严格按计划顺利执行，从项目实施中期抓好项目进度和产出效益方向，确保发现问题时可及时进行调整，以更好地提升项目实施的效果。

1. 绩效自评结果拟应用和公开情况

通过绩效自评，进一步掌握资金使用情况和取得的成效，发现工作中存在的问题和不足，为今后加强资金使用管理、完善资金绩效管理、提高资金使用效益工作提供重要的参考依据。根据财政相关要求将此次绩效自评报告将在区政府门户网站上予以公布，向社会公开，广泛接受群众监督。

十、无其他需要说明的情况

附件2

2022年度部门整体支出绩效评价基础数据表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 财政供养人员情况 | **编制数** | **2022年实际在职人数** | **控制率（理想值≤1）** |
| 3 | 3 | 100% |
| 经费控制情况 | **2021年决算数** | **2022年预算数** | **2022年决算数** |
| 三公经费 | 0 | 0 | 0 |
|  1、公务用车购置和维护经费 | 0 | 0 | 0 |
|  其中：公车购置 | 0 | 0 | 0 |
|  公车运行维护 | 0 | 0 | 0 |
|  2、出国经费 | 0 | 0 | 0 |
|  3、公务接待 | 0 | 0 | 0 |
| 项目支出： | 139.38 | 57.00 | 102.32 |
|  1、业务工作经费 | 91.35 |  | 64.82 |
|  2、运行维护经费 |  |  |  |
| 3、专项资金 |  | 57.00 | 37.50 |
| 其中：婚姻调解经费 | 48.03 | 9.00 | 4.88 |
|  妇儿工委经费  | 1.93 | 14.00 | 10.00 |
| 妇女儿童事业发展经费 | 12.99 | 34.00 | 22.62 |
| 4、其他事业类发展资金 | 33.11 |  |  |
| …… |  |  |  |
| 公用经费 | 12.03 | 12.61 | 12.53 |
|  其中：办公费 | 2.27 | 2.00 | 0.24 |
|  水费、电费、差旅费 | 0 | 0 | 0 |
|  会议费、培训费 | 0 | 1.00 | 0.05 |
| 政府采购金额 | —— | 1.40 | 6.25 |
| 部门基本支出预算调整  | —— | 175.71 | 201.45 |
| 楼堂馆所控制情况（2022年完工项目） | 批复规模（㎡） | 实际规模（㎡） | 规模控制率（理想值≤1） | 预算投资（万元） | 实际投资（万元） | 投资概算控制率（理想值≤1） |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 厉行节约保障措施 | 严控"三公”经费支出，从严从紧用好财政资金，压减非重点、非刚性支出。　　　 |

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。附件3

部门整体支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 区级预算部门名称 | 长沙市开福区妇女联合会　 |
| 年度预算申请（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数（含当年预算调整数） | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 232.71 | 374.93 | 303.77 | 10 | 81% | 8.1 |
| 按收入性质分： | 按支出性质分： |
|  其中： 一般公共预算：303.77 | 其中：基本支出：201.45 |
| 政府性基金拨款：0 | 项目支出：102.32 |
| 纳入专户管理的非税收入拨款：0 |  |
| 其他资金：0 |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况　 |
| 　　对全区16个街道贫困妇女及困境儿童进行慰问；开展喜迎党的二十大——开福艺术季首演暨展新时代巾帼风采·纪念‘三八’国际妇女节”等主题活动；联合电台节目组，连续推出5期宣传开福女性的特色主题节目；积极推进女性就业培训工程，联合区直其他相关部门开展专场招聘会，为企业和求职者提供细致周到的就业服务，促进50家企业与300名女性达成就业意向。着眼于家庭家教家风建设新要求，进一步完善家庭教育队伍建设，引导广大家庭注重家教、科学家教、宣传法律法规，化解婚姻家庭矛盾，维护妇女儿童合法权益，培养专业家庭教育指导师，争取每个学校实现配备至少一名家庭教育指导师。 | 　对全区16个街道50名贫困妇女及困境儿童慰问，开展喜迎党的二十大——开福艺术季首演暨展新时代巾帼风采·纪念‘三八’国际妇女节”等主题活动；以“三八”国际妇女节为依托，联合FM89.3《玩转晚高峰》电台节目组，连续推出5期宣传开福女性的特色主题节目《新女性力量》；积极推进女性就业培训工程，联合区直其他相关部门开展专场招聘会，为企业和求职者提供细致周到的就业服务，50余家企业与近400名女性达成就业意向；着眼于家庭家教家风建设新要求，进一步完善“一库一团一队”家庭教育队伍建设，引导广大家庭注重家教、科学家教、宣传法律法规，化解婚姻家庭矛盾，维护妇女儿童合法权益，培养专业家庭教育指导师，近60所学校实现配备至少一名家庭教育指导师。开展“崇德尚福”家庭教育公益活动，推动进机关、社区、学校、企业、军营“五进”，累计服务超过4000人次，为1000多个家庭、2000多个孩子提供了专业的家庭教育服务。通过直播课、群微课等传播途径，线上累积服务超过25000人次，课后反馈好评率超过98%。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 | 慰问贫困妇女及困境儿童 | 16个街道妇女儿童各1名 | 16个街道妇女儿童50名 | 5 | 5 |  |
| 为家庭和孩子提供专业的家庭教育服务 | 1000个家庭和2000个孩子 | 1000多个家庭和2000多个孩子 | 5 | 5 |  |
| 促进女性就业 | 300名 | 近400名 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 慰问对象界定准确率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 课后反馈好评率 | ≥95% | 98% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 重点项目时效及时率 | 是否按时完成 | 按时完成 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 任务完成时效 | 及时有效 | 及时有效 | 10 | 10 |  |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 引导全区女性见贤思齐崇德向善 | 积极引导 | 积极引导 | 10 | 10 |  |
| 妇女儿童合法权益得到保障 | 有效保障 | 有效保障 | 10 | 10 |  |
| 关心爱护妇女儿童 | 提质增效 | 提质增效 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 98.10 |  |

说明：“绩效指标”可根据部门内各业务科室（二级机构）线上相关政策文件的具体考核要求设定。也可由单位财务机构牵头，会同相关业务科室结合本单位业务实际情况设定。