2021年度重点项目绩效评价结果

一、重点项目支出基本情况

（一）项目支出资金概况

2021年我单位（局、部、中心）重点项目支出预算共30万元，实际支出30万元，涵盖项目1个。具体情况如下：金额单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目类型 | 资金用途、使用方向 | 预算金额 | | 支出金额 | |
| 指标  总额 | 其中：区级资金 | 支出总额 | 其中：区级资金 |
| （部门）楼宇经济工作经费、楼宇促进会专用经费 | 经常性 | 主要用于部门开展日常工作 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 合计 | | | 30 | 30 | 30 | 30 |

（二）重点项目绩效目标情况

2021年重点项目绩效目标情况如下：

1、楼宇经济工作经费。拓展楼宇经济工作交流渠道，协助楼宇企业走出去、引进来。联合楼宇政企服务站、开福区楼宇经济促进会开展形式多样的座谈、沙龙、培训、体健等活动。为辖区内楼宇企业搭建沟通交流桥梁，打造良好的营商环境。2021年计划携手中国楼宇经济联盟在我区举办第七届中国楼宇经济峰会，该联盟是国内第一个以楼宇经济为主题，以城区政府、楼宇企业为会员的民间机构，会员单位遍布全国所有省会城市、副省级城市、特色地市级城市的43个城区政府、102家楼宇开发运营企业。希望通过高端峰会和相关活动的举办，宣传推介好开福楼宇和开福资源，也让更多企业了解开福、选择开福。

2、楼宇促进会专用经费。积极协助楼宇项目二次招商，做好企业服务工作。通过多渠道多平台宣传推介我区楼宇资源、加快意向客商的走访和对接，通过小分队等形式主动开展二次招商工作；通过召开重点楼宇项目座谈会等方式，梳理各重点项目招商计划、宣传需求及问题难点，整合楼宇宣传资源，做好金融商务区的宣传和政策解读，推动重点楼宇项目加速去化；通过楼宇政企服务站定期深入重点楼宇入驻企业了解需求，协调解决业务对接、政策申报、政务服务等相关问题，坚持为入驻企业提供专业、周到、快捷的服务，以高效优质的主动服务营造“尊商、亲商、安商”的良好环境。

（三）资金使用管理情况

严格执行《开福区现代服务业发展办公室财务管理制度》，制定了专项资金管理办法，按规定标准和程序分配资金，按规定的用途和计划使用资金，资金使用和会计核算是否规范，无资金浪费行为和挤占挪用或套取资金现象。

二、绩效评价工作情况

综合科牵头，其他科室配合，已制定或具有相应的项目资金管理办法；项目资金管理办法符合相关财务会计制度的规定。符合国家财经法规和财务管理制度以及有关预算支出管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过评估认证；符合项目预算批复或合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。已制定或具有相应的监控机制；采取了相应的财务检查、绩效监控等必要的监控措施或手段。原始凭据齐全，会计资料反映的具体开支内容、对象、用途等清晰；按要求实行项目专账核算，专项开支账目清晰、完整。

1. 重点项目支出主要绩效

2021年以来，我中心在区委、区政府的坚强领导下，围绕楼宇经济工作重点，进一步抓产业、优环境、强实体，全力将楼宇打造成为“立起来的园区”。在圆满完成了年初既定目标任务的同时，领导班子整体素质不断提升，干部队伍战斗力不断增强。

1、“平米效益”促升级。今年，我中心联合世界五大行之一的戴德梁行启动楼宇“平米效益”评价规范工作，从党群建设、经济效益、硬件设施、绿色环保、智能管理、营商环境等多维度对楼宇开展综合效益评定，并依据综合评价结果，逐步建立正向激励和反向倒逼机制，使其成为新阶段楼宇经济高质量发展的“指挥棒”，助推楼宇经济提质增效、转型升级。

2、“楼长制”显成效。进一步深入细化“楼长制”，精准帮扶企业战疫情、保安全，稳生产、拓市场，抓投资、增效益。通过建立完善重点企业库、重点税源库，加大实地走访和调研，及时了解联点楼宇项目和重点企业生产经营状况，问需于企、问计于企、为企纾困。开福区“楼长制”荣获长沙市“十佳重点攻坚改革成果”，并于今年上半年连续获得湖南卫视、湖南经视、长沙晚报、新华网-湖南频道、红网时刻、新湖南客户端、长沙电视台、掌上长沙、星辰在线等十余家主流媒体集中报道。

3、“政企服务站”优服务。为进一步发挥商务楼宇政企服务站公共平台功能，完善“全生命周期”服务体系。一方面，围绕初创企业税务筹划、新财税法、十四五规划解读、银企对接、公司法等内容版块，针对区内楼宇项目及企业开展主题讲座7场，获得一致认可和广泛好评。另一方面，不断下沉服务，开展贴身帮扶。今年以来，“政企服务站”共服务楼宇入驻企业600余家，“一对一”为楼宇项目及企业开展招商引资、产业集聚、周边交通优化等定制服务200余次，解决企业续签、办公选址、企业标识展示等难题300余个。

4、“楼宇宣传”立标杆。2021年新冠疫情反复，我中心主动作为、转变服务思路，重点开展楼宇线上宣传。通过拍摄制作政企服务站短视频、楼宇企业白领日常VLOG、抗疫标语创意海报等，借力新媒体，不断探索更新鲜活泼、更具传播力和影响力的宣传方式，让企业看到开福区委、区政府与楼宇项目同心协力、共抗疫情，为楼宇发展保驾护航，也让楼宇企业坚定信心、安心发展。同时，升级迭代开福区楼宇招商手册，扩充内容版块，助力招商引资。

四、存在的问题

1、部分项目管理不够规范。一是部分项目存在前期准备资料欠缺的情况，因有的项目时间紧、任务重，无法及时备齐资料，有的项目小，虑到成本效益原则，在实际操作中很难备齐全套资料；二是部分项目绩效产出效益指标不够细化明晰。三是项目台账不够规范完整。

2、项目资金未实行专账核算。由于未按项目进行专账核算，导致各项目资金使用情况不能一目了然。

五、有关建议

1、规范项目管理

为进一步规范项目管理，一是进一步完善项目管理规章制度，监督制度执行情况，确保有章可依，有章必依；二是进一步细化各项目的绩效指标，以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。三是进一步提高项目资金使用效益。从项目立项到项目监督，让专业人的做专业的事，确保财政资金不白花，花在刀刃上，从而少花钱多办事，办实事、办好事。四是加强对项目的监理，争取一定金额以上的项目均采用社会监理服务，一定金额以下的项目由单位组织专业人员进行抽查监督。五是利用办公软件，做好各个项目的管理台账。

2、规范资金核算

为提高工作效率和核算准确性，财务应尽量利用财务核算软件功能，实行项目专账核算，确保项目支出清晰完整。

六、其他需要说明的问题

无