2020年度部门整体支出

绩效评价报告

1. 部门整体支出概况。

2020年度财政拨款支出合计4,083.58万元，主要用于以下两方面：基本支出511.05万元，占支出总额的12.51%；项目支出3572.53万元，占支出总额的87.49%。

二、项目资金使用及管理情况。

2020年本部门根据单位职能职责一共组织实施了3个经常性项目，具体项目名称和资金分配情况如下：1、商贸工作经费27万元；2、招商工作经费27万元；3、区招商及旅游专项900万元。

1. 项目组织实施情况

1、商贸工作经费：为迎接文明创建国检，为我局负责的各大商场印制社会主义核心价值观等标语的宣传牌；结合文明创建、安全生产检查、全年开展专项行动、专项检查，并组织街道、企业进行培训；组织市区两级对农贸市场进行验收等，确保我区商贸企业的安全平稳发展、文明创建每项指标落实到位、规范企业经营行为、区内进出口业务健康有序发展。

2、招商工作经费：根据本年度开福区招商引资实际变动情况对招商手册进行内容更新、排版、印刷；精准对接“三类500强”、相关行业前20强、独角兽企业、央企以及上市公司，对提升招商引资项目质效、推介展示我区良好招商营商环境。

3、区招商及旅游专项经费：参加省市重点招商活动及小分队招商；自主举办招商活动；举办汽车消费节；商贸促销活动；参加省市要求的各项展会；《投资开福》板块升级维护等。确保做好全区招商引资工作。

二、部门绩效情况。

 1、商贸工作经费： 促进商圈转型升级；提升商贸流通发展水平；提升市场监管工作实效；推介我区发展外贸产业的优惠政策和优势潜力，促进外贸企业之间人才、资金、项目等实现区域无缝对接，盘活资源，多方联动。

2、招商工作经费：重点项目的走访，招商手册的更新，进一步做好了开福区招商推介宣传工作，更好的规范和掌握项目的发展动态，培育业态要素、提升楼宇品质，以优良的环境和服务，赢得企业的满意和市场的认同，营造招商引资洼地。

3、区招商及旅游专项经费：引进了一批重点产业项目；进一步拓宽招商渠道，切实增强招商引资手段和实效，加大市场化招商力度；促进商圈转型升级；提升商贸流通发展水平。