2022年度部门整体支出

绩效评价报告

1. 部门整体支出概况

 2022年本单位整体支出绩效目标为9367.65万元，其中：基本支出7200.18万元，项目支出2167.47万元。全部实行整体支出绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款9367.65万元。2022年实际完成整体支出绩效目标8872.71万元，完成绩效目标的94.72%，其中：基本支出7328.37万元、项目支出1544.34万元。对2022年度部门整体支出和项目支出绩效开展了自评，自评结果显示，上述支出绩效情况较为理想，均达到了申请时设定的各项绩效目标。

1. 项目资金使用及管理情况

1、2022年项目资金使用情况。

2022年项目支出1544.34万元。其中：知识产权宏观管理20万元；行政运行24.47万元；一般行政管理事务943.12万元；市场监督管理专项372.08万元；市场秩序执法49.41万元；质量基础37万元；食品安全监管1.25万元；其他市场监管管理事务6.5万元；机关事业单位职业年金缴费支出68.14；其他残疾人事业支出20.75；其他城乡社区公共设施支出1.62万元。

2、管理情况。

合理编制年度项目资金预算，统筹安排各项资金，及时、准确反映项目执行情况，进行财务分析，建立健全财务管理制度。按要求进行项目资金付款计划申报及支付日常工作，并接受上级主管部门的检查和监督。在单位自评的基础上，按照区财政支出绩效评价办法，有效提高了财政资金保用效益，推动了预算绩效管理工作的开展，逐步建立“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理机制。

三、部门绩效情况

（一）聚合力、助升级，服务发展质效提升

1、稳步推进“放管服”改革。推进市场监管领域注册登记全程电子化，实现企业和个体工商户的注册登记、变更、注销等业务的全程网上办理，实现线下业务办理的预先网上预约。持续开展“一业一照”、“一业一证”、审批权限下放等改革工作，真正实现群众业务就近办、一次办结。截至2022年12月31日，全区市场主体增长状况较好，全区存续市场主体148902户,同比增长14.17%，企业结构性占比45.38%。市场主体净增18137户，企业净增9349户，个转企131户，市对区绩效考核的总量净增任务、企业净增任务及“个转企”都全部完成。加强市场商事登记主体档案管理，对档案资料进行数字化加工及存储，充分发挥档案资源的作用，根据我局实际，将档案进行集中扫描归档服务外包。档案扫描专用设备常驻政务窗口，按规定做好档案的接收、整理、保管、影像电子化、利用和统计工作。全年档案扫描数字化28130册 173325页，全程电子化20398册。档案室对外接待档案查询主体14000人次，共查询14774户经营主体，有效保障档案资源共享，提供查询调档服务，服务区域经济发展。

2、深入实施知识产权强区战略。一是加大宣传浓厚氛围，通过“3.15”、“4.26”、质量月、版权日等重要宣传节点，积极宣传国家知识产权战略、保护措施和成效，展示我区知识产权运用保护成果。累计在国家、省、市级媒体发布知识产权相关宣传报道24篇。选送重点企业和服务机构参加省市培训6期，培训人员达1100人次。二是搭建平台优化服务，结合产业园区和创新主体需求，在金霞未来科技城成立开福区知识产权公共服务中心，挂牌以来受理知识产权咨询，为知识产权重点企业办理知识产权体检30家，培育贯标企业2家，完成企业专利导航分析项目2个。成立区知识产权纠纷人民调解委员会，在园区和街道设立了18个知识产权纠纷调解室，在马栏山设立诉源管理中心，知识产权保护维权援助能力进一步提升。三是强化知识产权保护，采取部门联动等方式，充分发挥市场监管、法院、检察院、公安等多部门配合协作力量，强化行政执法、刑事打击、司法裁决、非诉化解和信用监管，加快构建“严、大、快、同”的知识产权保护体系。有序开展“铁拳”、“奥林匹克标志”等知识产权专项行动，全年办结知识产权案件37件，其中专利行政处罚5件，商标行政处罚31件，移送公安机关1件。四是助力发展成效明显，2022年全区专利授权4615件，其中发明专利2108件，同比去年增长38.3%。全区有效发明专利量7682件，万人有效发明专利拥有量90.4件，居全省全市前列。今年新增注册商标 25715件，有效注册商标保有总量达55057件。拥有地理标志证明商标3件，地理标志保护产品1个。其中“沙坪湘绣”地理标志成为湖南名片。先后获批国家第一批知识产权强国建设试点县、省知识产权建设强县、省级地理标志保护示范区等荣誉。

3、持续推进质量强区工作。一是打好“宣传牌”，先后开展“电梯安全宣传周”、“5.20世界计量日”、“质量月宣传活动”等形式多样的主题宣传活动，通过进社区、进校园、进企业，广泛发放质量宣传资料，引导提升质量安全意识，凝聚质量强区共识和合力。二是打好“质量牌”，聚焦质量提升、品牌建设，建立品牌培育梯队，积极推荐优秀企业申报各级政府质量奖。湖南广播影视集团有限公司获第七届湖南省省长质量奖，友谊国际工程咨询股份有限公司、湖南高岭建设集团股份有限公司获第七届省长质量奖提名奖，在我省县市区内获奖占比最高。三是打好“标准牌”，实施标准化战略，持续推进企业标准自我声明公开。对服务标准化试点项目开展帮扶指导，长沙玉诚环境景观等4家单位获省级标准化项目专项资金补助37万元。四是打好“安全牌”，充分把控重点工业产品企业产品质量安全，制定了重点工业产品区级监督抽查计划，共抽样检测成品油、涂料等重点工业产品55个批次，不合格产品后处理处置率达100%。

（二）强监管、守底线，筑牢民生安全防线

1、严守食药安全“红线”。一是广泛宣传提升认知。利用“新开福”“微开福”“开福食安”等新媒体，及时发布省级创建动态、政策解读、食安小常识等信息，深入开展“5·17”预防野生蘑菇中毒、食品安全宣传周等宣传活动，不断提升群众食品安全认知，强化自我保护意识，食安创建知晓率有效提升。积极开展食品安全知识、涉农街道、学校餐饮、农贸市场、文明创建协管员、食品经营单位等培训，明确食品安全机关主体责任，普及食品药品安全法律法规，建立食品药品安全共洽格局。二是扎实开展抽检工作，加强检验检测，突出了对重点环节、重点领域、重点时节的重点食品开展了食品安全检验检测工作，及时发现和处置食品安全风险隐患，今年共完成食品定量抽检2988批次，超额完成上级任务数，合格率95.6%，对131批次不合格的食品，均按照“五个到位”要求依法依规进行了核查处置，后处置完成率100%。完成了16个街镇快检室新建任务，通过加大检测力度和开展食品安全“你送我检”活动等，2022年度共完成食品安全快检共检测52811批次。三是持续开展专项行动，有序开展“守查保”“护苗”等食品专项整治行动，结合文明创建、疫情防控等多项工作，牵头组织在全区开展全领域全链条整治。聚焦“两个责任”，食品安全保障有力。四是持续推进食安城市创建。全区各级各部门各尽其责、联动共治。每季度由区食安办牵头，开展督查暗访通报和农贸市场考核排名，确保了创建合力形成和各项工作运转有序。保障食品安全城市创建工作人员30人及相关工作经费，充实了基层食品安全队伍，保障了基层食品安全工作正常运转。浓厚宣传氛围，创建工作共治有方，食安创建知晓率有效提升，2022年长沙被评为“国家食品安全示范城市”。

2、守牢特设安全底线。一是强化安全生产宣教工作，营造安全生产浓厚氛围。开展特种设备防灾减灾应急知识宣传暨大型游乐设施应急救援演练、组织各电梯使用单位观摩了电梯困人应急救援演练等活动、联合街道对辖区特种设备使用单位和基层巡查人员进行特种设备安全知识培训。二是深入开展专项检查，大力整治各类安全隐患。有序开展“年关守护”、“特种设备超期未检”、“经营性自建房在用电梯等特种设备”专项检查，全年共检查特种设备相关单位923家，排查隐患360余条，已全部整改；下达监察意见指令148份，停运特种设备119台套，重大事故隐患一单四制治理22起，立案43起，完成案件办理33起。三是引入第三方服务，加大特种设备监管力度。通过第三方专业机构的技术支持，增强了全区特种设备突出问题及安全隐患得到有效解决，营造了良好的特种设备安全环境，保障了人民群众的人身财产安全。根据开福区特种设备综合业务智慧管理系统“施工告知”项目进行抽查，全年实际完成特种设备抽查数量304台，完成率152%；参与17个所每月2次，局机关16次的特种设备日常检查，全年实际完成数量837次，完成率139.50%；根据专项检查要求开展专业安全技术评估并形成分析报告，全年实际完成数量52台，完成率104%；派驻人员需持有特种设备检验师或检验员证，且两人不得为同一项目，紧急任务时需及时加派人员配合（2小时内到位，全年总数不超过50人次），全年要求数量2人，实际完成数量2人，完成率100%；派电梯检验师参与涉及电梯质量投诉的处理工作，并提供针对性整改或优化建议，全年实际完成数量142次，完成率142%。开福区特种设备综合业务系统维护服务项目，有效提高了办事效率，节约了群众办事的时间，通过系统掌握了全区的特种设备数据动态，提高了特种设备的日常监管工作效率。

（三）抓重点、净环境，市场秩序规范稳定

1、执法稽查工作有力有效。纵深推进“铁拳”、“长江禁捕打非断链”等10项综合执法行动，聚焦广大人民群众“急难愁盼”问题，狠抓执法办案，取得了明显成效。2022年度我局立案547起，罚没入库258.56万元，1起案件入选省级典型案例，2起案件入选市级典型案例。

2、消费维权工作用心用情。一是积极创新，拓宽消费维权宣传新途径。线上线下同步开展“共促消费公平”年主题宣传活动。通过“开福市场监管”公众号推出3·15系列专题报道，针对消费痛点堵点问题，发布消费警示，加强消费引导。二是联动协调，积极开展诉源治理工作。对于辖区内投诉举报较多的重点企业如小芒、天河文链等进行重点了解和点对点指导、培训；对投诉举报较多的药品零售经营者、医美经营者开展行业行政约谈指导，强化经营者主体责任；积极发展在线解决纠纷企业，odr企业调解率和活跃率在全市名列前茅。三是脚踏实地，处理投诉举报工作。2022年我局12315、12345两平台共受理消费者投诉举报40808件，其中12315平台20710件 ，12345平台 20098件，同比去年29949件增长36.26 %，按期受理率为99.995%，按期办结率为99.995%，按期处置率为99.99%。12345平台全年回访满意率为99.39%，有效保障消费者投诉举报渠道畅通。上半年，省市局启用全国12315平台中的《评估评价系统》对各区县（市）局2022年1至6月效能工作开展评测，开福区评分为长沙市最高分，成为长沙市唯一一个获得全省优秀的区县。

3、重点领域监管精准精细。一是重拳打击传销，以“抓巩固、防反弹”、创建“无传销社区”达到97%的工作目标，组织协调公安、城管、街道、社区等部门在全区范围内持续开展打击传销违法活动。2022年以来，开福区共组织开展打击传销专项行动246次，捣毁传销窝点18个，劝返遣散传销人员45人。二是维护市场公平竞争，开展公平竞争审查，清查已有涉及市场主体经济活动的政策措施，对新增政策文件严格落实公平竞争审查。开展农资市场、养老服务机构、新冠疫情防控市场价格专项检查。开展涉企收费专项检查，检查涉嫌电价违法行为的转供电主体。。三是推进信用体系建设。强化市场主体自律，落实年报工作责任制，2021年度企业应报年报数52534，实报年报数46543，完成比例88.6%，居内五区前列。加快信用体系基础建设，优化完善“信用开福”网站。对被列入经营异常名录或者严重违法企业名单企业依法予以限制，加大对未年报市场主体的约束力度，提升市场主体失信成本，使其一处失信，处处受限。2022年部门内“双随机、一公开”抽查21项1751家市场主体，部门联合共有17个职能部门参与“双随机、一公开”工作，实现了全区全覆盖，制定或接收的抽查任务86项，已完成任务86项，“双随机、一公开”年度抽查计划完成率100%，公示率为100%，实现全覆盖和无遗漏监管，守住安全监管底线。

（四）重基层、强基础，提升基层能力建设

为全面提升基层市场监管所能力和水平，按照工作重心下移、力量配置下移的总体要求，实行局队合一管理，人力、财力、物力不断向基层所倾斜。深入推进基层所及基层能力建设，按上级及《长沙市基层市场监督管理所标准化建设三年行动方案(2021-2023年)》、《长沙市基层市场监督管理所标准化建设验收评分细则》等文件的要求，按三年计划，逐步为基层所配齐执法装备，并改善整治办公用房条件，结合基层所标准化建设从机关调剂下放一批人到基层所。组织相关部门、街道保障基层监管正常运行，组建相对稳定的基层监管队伍。有效保障了我局下辖17个市场监管所的正常运行，充实了基层监管执法力量，提高了基层执法队伍履职能力，基层市场监管所能力和水平全面得到提升。

1. 需要说明的问题

总体而言各项工作取得了新的进展和成效，但是同时也存在一些问题和不足：2022年度部分项目支出进度不均衡。在以后的预算执行过程中，按统筹兼顾、勤俭节约、量力而行、讲求绩效和收支平衡的原则，加强预算资金支付管理，加快预算资金执行进度，提高财政资金使用效率。