

长沙市发展开放型经济领导小组办公室文件

长开办发〔2022〕3号

长沙市发展开放型经济领导小组办公室 关于印发《长沙市“十四五”服务贸易 发展规划》的通知

长沙高新区管委会、市直各有关单位、各区县（市）人民政府：

《长沙市“十四五”服务贸易发展规划》已经市人民政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

长沙市发展开放型经济领导小组办公室

2022年6月14日



长沙市“十四五”服务贸易发展规划

服务贸易是“十四五”时期长沙市开放型经济高质量发展的引擎，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 考察湖南重要讲话精神，大力实施“三高四新”和强省会战略，打造国家区域中心城市和内陆地区开放高地的重要抓手。为推动服务贸易创新发展，根据国家《“十四五”服务贸易发展规划》《湖南省“十四五”服务贸易发展规划》《长沙市“十四五”开放型经济发展规划》和《长沙市“十四五”现代服务业发展规划》，制定本规划。

一、发展背景

（一）发展基础

“十三五”期间，长沙市牢牢抓住国家战略机遇，坚持稳中求进工作总基调，立足“一带一部”区位优势，积极融入“一带一路”建设，大力实施开放崛起战略，推动服务贸易快速发展，服务贸易日益成为开放型经济发展的新亮点，为“十四五”时期长沙市服务贸易高质量发展奠定了坚实基础。

贸易规模稳中有增。“十三五”时期，长沙市服务进出口额累计达 160.4 亿美元，其中出口累计达 34.4 亿美元，进口累计达 126.1 亿美元，自 2016 年开始，长沙市服务进出口额占全省比重超过 55%。2020 年，克服新冠肺炎疫情影响，全市服务进出口 27.6 亿美元，占全省比重上升到 67.4%，规模居全省首位。其

中，服务出口 10 亿美元，较 2015 年增长 124.3%，年均增速 17.5%，高于全省 2.7 个百分点；服务进口 17.7 亿美元，较 2015 年下降 30.2%；服务贸易逆差 7.7 亿美元，较 2015 年下降 63.1%。

贸易结构持续优化。“十三五”期间，随着服务贸易发展和转型升级步伐的加快，电信、计算机和信息服务、文化等高技术含量、高附加值的新兴行业竞争优势不断提升，占比不断提高。2020 年，新兴服务进出口 9.2 亿美元，比 2015 年增长 55.9%，占全市服务贸易比重达 33.3%。2020 年，长沙市知识密集型服务进出口 14.7 亿美元，占服务贸易总额比重达 53.1%，比 2015 年提升 25.3 个百分点，成为稳定服务贸易发展的重要力量。

贸易主体蓬勃发展。截至 2020 年底，长沙市拥有商务部服务贸易重点监测企业 72 家，技术先进型服务企业和高新技术企业 176 家，技术先进型服务企业和高新技术企业占全市服务外包企业总量的 39.7%。2020 年，湖南省服务贸易出口和进口前 500 名企业，长沙市企业数量占比分别为 76.0%和 70%。“十三五”期间，长沙市服务贸易企业成长性较好，特别是文化、软件等行业中小企业迅速成长，2020 年，全市拥有规模以上文化创意类高新技术企业 122 家，主板上市文化企业 8 家，入选年度“全国文化企业 30 强”企业 2 家，14 家企业、6 个项目入选国家文化出口重点企业和项目。

服务外包业务不断拓展。“十三五”时期，依托数字技术优势，长沙市通信服务和金融服务发展迅速，带动服务外包向高

技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，2020年，全市服务外包总执行额39.5亿美元，比2015年增长79.9%，占全省比重超过90%。其中，承接离岸服务外包执行额8.9亿美元，比2015年增长40.5%，成为发展服务贸易的重要力量。截至2020年，全市纳入商务部统计监测的服务外包企业达1103家，是2015年的1.96倍；服务外包从业人员达23.2万，比2015年增长103.5%。

制度环境不断改善。“十三五”以来，长沙市积极探索，主动创造，不断丰富和完善政策体系，催生了服务贸易发展新动力，先后出台了《长沙市服务外包产业发展规划（2016—2020）》《关于提升服务业发展规模与质量的若干措施》《关于加快推进长沙市服务外包产业转型升级的若干意见》等一系列文件政策支持服务业及服务贸易的发展。为了加快构建开放型经济新体制，深入推进服务贸易创新发展，出台了《长沙市打造内陆地区开放高地三年行动计划（2021—2023）》；为加快数字经济发展，打造服务出口新亮点，出台了《长沙市软件和信息技术服务业发展三年（2020—2022年）行动计划》。同时，还多次获评“中国招商引资最具国际竞争力城市”“中国最具投资吸引力城市”“中国十佳外商投资最满意城市”等荣誉称号，企业营商环境不断优化。

（二）发展环境

“十四五”时期，是打造“三个高地”、担当“四新”使命、落实

五项重点任务，彰显省会新作为的重要战略机遇期，服务贸易发展面临新的机遇和挑战。

从国际看，传统服务贸易受到疫情冲击，以研发、金融、物流、营销为代表的服务环节在货物贸易中的含量持续提升，服务贸易在全球经贸格局中的地位日渐重要。数字技术广泛渗入生产、流通、消费等环节，催生大量经济和服务贸易新业态，IT 服务对维持全球供应链稳定和促进贸易活动的作用日益显现。制造服务化、服务数字化外包化进程加快。

从国内看，国家相继出台了一系列政策措施推动服务贸易发展。习近平总书记在 2020 年服贸会全球服务贸易峰会上发表视频致辞，为世界服务业开放合作和服务贸易发展提出了“中国方案”。国务院发布《关于加快发展服务贸易的若干意见》，全面深化服务贸易创新发展试点。服务贸易成为新一轮对外开放体系建设的重要组成部分，开放合作空间进一步拓展。服务业对外开放为服务贸易的高质量发展注入内生动力。

从省内看，湖南作为中部大省，在科教资源、服务业基础、人力资源等方面具有比较优势。中国（湖南）自由贸易试验区成功获批为全省服务贸易高质量发展提供了高水平平台载体支撑，省第十一届委员会第十二次全体会议提出新阶段新发展主攻方向和战略重点，为全省加快发展生产性服务业、加快服务贸易发展提供了良好的机遇和政策支撑。

从自身看，长沙市是“一带一路”重要节点城市，长江经济

带中心城市、首批陆港型国家物流枢纽城市，拥有六大国家级战略平台、五大国家级园区和中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区、中欧班列（长沙）、黄花国际机场、国家文化出口基地等开放平台为服务业开放和服务贸易发展创造重大机遇，加速形成服务贸易竞争新优势。

从外部环境来看，疫情冲击造成的全球供应链危机将使世界经济面临衰退风险，国际经贸形势复杂多变，经济下行压力增大。传统服务贸易领域复苏艰难，以数字为核心的服务贸易规则竞争加剧，我国服务贸易发展面临的外部环境更加严峻复杂。从内部环境来看，长沙市服务贸易还存在规模较小、国际竞争力较弱、体制机制不完善、服务贸易构成中新兴领域占比有待提升等矛盾。同时，高端专业人才缺乏对发展知识密集型服务贸易、承接国际服务外包和价值链高端业务等带来不利影响。

总体来看，服务贸易发展稳中提质、稳中向好、长期向好的势头不会变，“十四五”时期，长沙市服务贸易发展将迎来重要的战略机遇期。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总书记考察湖南重要讲话重要指示批示精神为行动指南，以推动服务贸易扩规提质为出发点，以扩大服务业对外开放为突破口，

以深化服务贸易供给侧结构性改革为主线，以创新和融合为动力，以中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区建设为抓手，以深度融入共建“一带一路”为重点，以重点领域带动整体服务贸易发展为途径，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全面落实“三高四新”和强省会战略定位和使命任务，优化服务贸易结构，培育服务贸易竞争新优势，奋力打造内陆地区开放高地，打造湖南省服务贸易创新发展重要增长极。

（二）发展原则

坚持市场主导和政府引导相结合。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分调动企业的主观能动性；强化政府在制度建设、规划引领、政策扶持、环境营造等方面的职责，发挥政府引导作用。完善管理体制，促进区域、行业协调发展，调动服务贸易企业积极性。

坚持改革创新和扩大开放协同互促。以改革推动开放，以开放促进改革。按照自身发展需求，对标国际国内标准，破除制约服务贸易高质量发展的体制机制障碍，倒逼体制机制改革，深入推进“放管服”改革，建立有利于市场和政府更好结合的服务业与服务贸易管理体制。推动服务业更大范围、更宽领域、更深层次开放，持续增强服务贸易发展动力和活力。在开放合作中全面深化服务贸易供给侧结构性改革，激发发展活力，释放发展潜力，提升服务贸易企业国际竞争力。

坚持技术创新和模式创新共同驱动。深入实施创新驱动发

展战略，推进服务贸易体制机制创新、模式创新、技术创新，以创新提升服务贸易国际竞争力。拓展服务贸易发展领域，助推服务贸易数字化进程，以推动数字化转型带动贸易结构优化升级，培育贸易新增长点。发挥中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区、跨境电商综试区等各类开放载体优势，集聚高端创新要素，加强改革探索，积极先行先试，以高水平开放促进深层次改革、高质量发展。

坚持服务贸易和货物贸易协调发展。积极参与国内国际双循环，以“外”促“内”、以“内”提“外”，形成“内”“外”协调并举的发展格局。整合市内资源要素，推进产业链供应链各环节与国内其他地区的对接，不断增强长沙市在国内大循环中的拉动和支撑作用，进而以国内产业链及市场整合优势更高水平地参与国际循环。坚持内贸与外贸、货物贸易与服务贸易、进口与出口、“走出去”与“引进来”、线上与线下协调发展，使货物贸易与服务贸易、利用外资和对外投资相互促进，提升深度参与经济全球化、区域协调发展的能力。

坚持重点突破和统筹协调相统一。充分发挥现有产业基础和资源禀赋，以提升服务产品附加值和质量效益为中心，聚焦于服务贸易重点领域、重点产业、重点企业和关键环节，补齐发展短板，形成优势行业和领域。因地制宜，分类指导，统筹推进服务贸易的重点市场区域。加强服务贸易市场主体培育，推动服务贸易企业和市场协同发展。坚持底线思维，防范化解

重大风险，推动服务贸易协同发展。

（三）发展目标

“十四五”时期按照“扩总量、调结构、塑特色”发展思路，实现全市贸易规模稳步提升，贸易结构更加优化，贸易地位不断巩固，创新能力不断增强，市场竞争力不断提高，构建更具竞争性的服务贸易体系，将长沙建成服务贸易强市，打造内陆地区改革开放高地。“十四五”时期，服务贸易发展的主要目标是：

进一步扩大服务贸易规模。“十四五”期间，服务贸易规模稳中有增，实现服务贸易进出口总额同口径年均增长 15%以上。到 2025 年，全市服务贸易进出口额达到 80 亿美元。

进一步优化服务贸易结构。优化服务贸易发展结构，做优做强信息技术服务出口，积极拓展文化创意、会展服务、数字服务、生物医药等知识密集型服务出口。到 2025 年，知识密集型服务贸易出口占比达到 60%。服务贸易国际市场布局逐步均衡，到 2025 年，对“一带一路”相关国家和地区的服务贸易出口额占服务贸易出口总额的比重达到 30%。

进一步做强服务贸易主体。到 2025 年，新增 200 家左右服务贸易企业，服务贸易重点联系企业达到 150 家，进出口额过亿美元的企业力争达到 10 家左右、过百万美元的企业达到 240 家左右，初步形成具有较强国际竞争力的服务贸易企业梯队，形成多业融合发展、带动性强、影响力大的服务贸易品牌。

进一步完善服务载体平台。到 2025 年，建设一批集聚能力

高、领域特色突出的服务贸易功能区和示范园，力争创建 5 个国家级服务出口基地，建设国际化、多层次的服务贸易、服务外包公共服务平台 8-10 个。

进一步推进服务外包转型升级。推动数字技术与服务贸易深度融合，提升服务可贸易化程度。加强数字技术对服务外包的支撑力度，促进外包与外贸、外经融合发展，扩大服务外包规模。持续推进中国服务外包示范城市建设，在试点城市中争先进位，服务外包总执行额年均增长 15%。

三、主要任务

（一）推进全面开放合作

深化自贸区建设。紧抓中国（湖南）自由贸易试验区建设全面启动的重大机遇，巩固服务贸易优势领域，推进更深层次的改革创新和更高水平的对外开放。加大在扩大市场准入、放松准入限制、促进市场竞争、提高规则透明度上的政策创新力度。按照国家和省部署，探索推行市场准入承诺即入制，实行“非禁即入”，积极稳妥落实“准入前国民待遇加负面清单”管理模式。全面总结复制推广自由贸易试验区改革试点经验，大幅提升贸易便利化、国际化水平。

深度融入国际合作。全面落实区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），扩大与成员国家在金融、电信、交通、文化、旅游、研发、教育等服务业领域合作，推进工程机械、汽车及零部件、种业在重点区域建立装配、维修基地和研发、服务中心。积极

落实 CEPA 协议，参与建设湘粤港澳合作示范区，扩大与香港、澳门在建筑、物流、旅行、会展等服务贸易领域合作空间。加强与美国、欧盟及成员国、日本等国家在旅游、运输、建筑等传统服务贸易领域合作，提升承接欧美发达国家服务外包业务能力，积极推动在研发设计、文化创意、技术贸易等领域合作。拓展与共建“一带一路”国家合作，深化与东盟、中东、非洲在承包工程、工程机械、种业等领域合作。

提升区域协作水平。抢抓长株潭一体化发展的战略机遇，提升与株洲、湘潭在服务贸易主体培育、平台建设、产业互补等领域的协同发展水平。深化中部地区省会城市合作，提高省会城市之间在服务贸易政策制定、信息交流、资源共享等领域的合作水平，共同带动中部地区服务贸易发展水平提升。积极融入长江经济带建设和长三角、珠三角一体化发展，密切与成渝双城经济圈协作，积极对接京津冀经济圈，创新区域产业链对接、产业化协作新机制，构建完善的区域产业网络，积极承接东部地区高端制造、先进生产型服务业。

（二）优化服务贸易发展结构

推动传统服务贸易转型升级。支持旅游、运输、建筑等行业开展数字化改造，巩固提升国际运输、建筑、旅游等传统服务贸易优势。依托国家综合交通枢纽城市建设，整合港口、铁路、航空等资源，推进国际多式联运集疏运体系建设，构建全方位、立体化的多式联运国际物流平台。高标准建设国家文化

和旅游消费示范城市，推动数字技术在旅游领域的应用，加快智慧文旅建设，促进旅游业产业链向高端延伸，建设国际旅游营销体系，打造国际化旅游系列品牌，提升长沙文旅品牌和对国际游客的吸引力。大力发展绿色建造、智慧建造，推动现代工业技术、信息技术与传统建筑业的融合创新，探索研发、设计、制造、建造、服务的高度集成的新的生产与服务体系。鼓励传统建筑工程企业与环保服务企业合作开拓海外市场，支持境外园区实施企业与对外工程承包企业合作共建园区，积极参与绿色建筑领域相关国际技术标准的制定。

重点发展知识密集型服务贸易。聚焦文化创意、地理信息、数字服务、知识产权等知识密集型领域，推动知识密集型服务贸易创新发展。积极响应国家“文化出海”号召，支持长沙原创动漫画、手机动漫、网络动漫等开发，促进动漫领域服务出口。积极建设国家级数字视频交易中心，建设高新视频“制造+内容+传输+应用”全产业链体系，推进数字贸易发展。支持打造湖南地理信息产业园，发展壮大地理信息服务产业，拓展地理信息服务出口。积极创建国家版权示范城市，推动知识产权服务贸易发展。

推进服务外包高端化数字化。深入开展服务外包转型升级行动。依托长沙创新设计产业园等专业园区，积极建设国家级服务设计中心，大力发展研发、设计等重点服务外包业务领域，推动服务外包企业数字化转型。推进湖南“5G+工业互联网”先导

区（长沙·星沙）建设，打造国家级工业互联网创新平台，推动工业互联网创新与融合应用，培育一批数字化制造外包平台，加快服务外包与制造业融合发展。

加快发展新兴服务贸易。加快推动数字技术与服务贸易深度融合，大力发展数字贸易，促进信息通信、金融保险、知识产权、会展服务等新兴服务贸易发展。推动生产性服务业通过服务外包等方式融入全球价值链，大力发展寄递物流、仓储、研发、设计、检验检测测试、维修维护保养等新兴服务贸易。

积极扩大优质服务进口。大力促进高技术含量的新兴服务进口，进一步提升服务贸易在外贸总额中的比重，尤其是服务贸易进口在进口总额中的比重。扩大具有高溢出性、高关联性、有助于推动自主创新的服务产品和高端服务环节的进口，注重服务贸易进口技术含量提升与高级生产型服务业 FDI 之间的互动。借助优质服务进口的增加，催生新的服务业态，推动服务贸易高质量发展。

（三）创新服务贸易载体

加强产业园区建设。推动现代服务业同产业升级、科技创新相融合，加快服务贸易集聚区建设，促进服务贸易集聚高质量发展。支持湖南湘江新区以高端装备制造、智能网联汽车和人工智能产业为重点，深化制造业与互联网、现代物流、金融、研发设计、新能源生产使用的有机融合，在工业设计、智能装备制造、智能网联汽车、数字经济、现代金融等领域打造一批

新的服务贸易增长极。支持临空经济区、金霞经开区依托黄花机场、中欧班列发展国际运输，依托全国跨境电商综合试验区，建设电子商务集聚区。支持南部融城片区积极布局生态康养、文化旅游等创新型、示范性服务板块，重点发展信息智能、创意设计、节能环保等服务产业。

加快国家服务出口基地建设。强化长沙国家文化出口基地、国家中医药服务出口基地、国家人力资源服务出口基地建设，大力发展文化服务出口、中医药服务出口和人力资源服务出口。鼓励有条件的龙头企业、园区、单位积极申报地理信息、知识产权、语言服务、演艺服务和农业服务等国家特色服务出口基地，发展特色服务出口。积极申报国家数字服务出口基地，为申报国家数字贸易示范区奠定坚实基础。

加大综合性服务贸易平台建设。依托中非经贸论坛，建设对非服务出口促进服务中心，大力发展对非服务贸易。推进跨境电商综试区建设，支持跨境电商平台企业向境外企业提供平台服务功能，发展跨境电商服务。深化中国（长沙）服务外包示范城市建设，着重发展离岸服务外包，提升离岸服务外包占服务外包比重。支持企业积极借助中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等国家级综合展会及中国（上海）国际技术进出口交易会、中国国际数字贸易博览会、中国国际数字和软件交易会、中国国际服务外包交易博览会等服务贸易领域重要展会，开拓国际市场。

（四）培育壮大市场主体

培育服务贸易领军企业。在数字服务、研发设计、文化服务、现代物流等领域，支持有条件的企业通过跨国并购等方式提升国际竞争力，培育一批主业突出、具有较强国际竞争力的服务贸易领军企业。促进先进制造业和现代服务业的深度融合，依托工程机械、汽车制造、装备制造、轨道交通等优势产业，加快国家级车联网先导区、人工智能产业集聚区建设，推进物联网、区块链、5G、生物识别等信息技术融合应用和创新应用，培育一批生产自动化、装备智能化、设计数字化的领军企业。

提升服务贸易企业国际竞争力。支持潜力企业在新兴服务贸易行业和细分领域培育产业创新能力和国际竞争力。鼓励规模以上企业提升国际化经营水平，加强服务领域技术引进和创新，打造竞争优势，深度融入全球供应链、生产链、价值链。支持中小服务企业发展特色服务，向专业化、精细化、特色化和新颖化方向发展，在细分领域建立竞争优势。鼓励加工贸易企业与服务贸易融合发展，引导制造业由“生产+服务”转型，延长产业链，提升加工贸易企业在全价值链中的地位。推动加工贸易企业与跨境电商融合发展，鼓励支持加工贸易企业借力跨境电商拓展产品出口渠道。

发挥行业商协会作用。发挥行业商会协会在规范行业秩序、开拓国际市场等方面的积极作用。加强对重点国家和地区市场环境、投资环境的分析研究，为企业提供准确及时的信息咨询

服务。借助商协会、中介机构等力量，大力推行网上招商、中介招商、委托招商等。发挥各类服务贸易促进机构、行业协会的功能，加快和完善科技服务、智慧物流、公共数字技术、检验检测、国际展示等领域的配套服务体系建设。

（五）完善服务贸易监管

优化行业监管。探索建立与国际贸易规则相衔接、更加畅通高效、更有利于服务贸易要素便捷跨境流动的管理体制。做好国际会议、展演、展览监管，进一步简化展品检疫审批管理。在重点服务贸易领域建立数据保护能力认证、数据流通备份审查、跨境数据流动和交易风险评估等数据安全管理机制。

提升监管效能。完善政府公共服务体系，进一步健全服务业社会征信体系，完善以市场主体信用为基础的事中事后监管体系。完善信用信息披露制度，科学制定联合激励和失信惩戒的多方位管理方法，开展现代服务业专项领域大数据试点示范。深化监管部门之间的信息协调与数据共享，深入推进贸易便利化服务改革。

四、重点领域

（一）数字服务贸易

到 2025 年，可数字化的服务贸易进出口总额达到 24 亿美元，占地区服务贸易总额的比重达到 30%左右。依托重点数据产业园、软件园等，打造鲲鹏计算产业集群，加快数字经济聚集区建设，拓展“数字+”应用领域，积极申报国家数字服务出口

基地。推进湖南湘江新区国家工业互联网大数据中心、智能网联云控管理平台、世界计算·长沙智谷建设，加快长沙高新区 5G 产业小镇、望城经开区 5G 智能终端产业园建设，探索加快数据跨境流动、技术共享和产业融合发展，构建数字服务出口企业孵化链，扩大数字服务贸易规模。拓展由软件、云计算以及卫星定位等信息技术服务组成的数字技术贸易。推动工业互联网、智能制造、物联网等平台生成的数据流动贸易。大力推动出版、影视、动漫游戏以及创意设计等折叠成数据的数字产品贸易。到“十四五”发展末期，借助组合性优势，力争在数字贸易赛道上晋级为“先发选手”。

（二）文化贸易

到 2025 年，培育 10 家知名度高、国际竞争力强的文化和科技融合领军企业，以发展数字内容贸易、国际版权贸易、跨境文化电子商务作为重要抓手，不断优化长沙市文化创意产业信息平台、一站式版权服务平台“优版权”等公共服务平台功能，做强马栏山“中国 V 链”，做大做强文化贸易规模，优化升级文化贸易结构，将长沙建设成为彰显湖湘特色的国际文化创意中心。发挥首批国家文化出口基地和获评“世界媒体艺术之都”的叠加优势，创建全国版权示范城市，发挥全国创新驱动示范市、首批国家知识产权强市创建市的示范效应，发挥马栏山视频文创产业园创新引领作用，发挥长沙信息产业园、浏阳河文化产业园、天心文化（广告）产业园等园区聚合效应，推动长沙文

化贸易高质量发展。发挥“广电湘军”“出版湘军”“演艺湘军”等知名品牌优势，推动文化与5G、AR/VR、大数据等新技术的融合，推进内容产品的数字化建设。扩大“湖湘动漫月”的影响力，创建湖南动漫游戏产业展览展示、交流交易平台。切实加强对数字影音、网络文学、动漫游戏等文创产品知识产权保护力度。

（三）金融服务

打造具有持续创新能力、专业特色明显、强力支撑与引领实体经济发展的区域金融中心。到2025年末，全市金融业增加值达1800亿元。依托湖南金融中心，打造新金融聚集高地，加快推动以湘江基金小镇和麓谷基金广场为主体的金融小镇迅速发展。鼓励保险机构加大对科技创新、外经外贸等重点产业的保险产品和服务创新，推广和开发贷款担保责任保险、出口信用保险等保险产品。支持国内外各类金融机构入驻自贸试验区。建设中非跨境人民币中心，依托现有交易场所，发展中非贸易金融产品和业务。支持金融租赁、融资租赁、商业保理等机构发展。稳步推进央行数字人民币等金融改革试点工作。

（四）会展服务

大力推进国际会展名城建设，高水平办好中非经贸博览会、世界计算大会、博鳌亚洲论坛经安会、长沙国际工程机械展览会等大型国际性经贸活动。大力引进国际展览公司、国际知名展会、国际交流论坛和国际体育赛事，支持品牌展会和重点会展企业申报国际认证，鼓励有实力的会展企业收购、参股国际

专业性品牌展会，着力提升会展业国际化水平。鼓励运用 5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，推动传统会展项目数字化转型，促进线上线下融合发展。健全会展产业链，提升专业化、市场化、国际化、智慧化和绿色化水平，培育名展、名会、名企、名馆。完善会展业的公共服务和保障体系，打造引领中部、全国一流的会展产业生态圈、会展经济新高地、会展人才集聚区。

五、保障措施

（一）加强组织管理

充分发挥长沙市发展开放型经济领导小组机制，加强对全市服务贸易发展工作的统筹指导。加强部门间的协调配合，健全和完善制度化的跨部门协调机制，完善市区联动机制，优化区一级促进服务贸易发展的工作机制，做好与国家和省级主管部门的信息沟通与政策衔接。

（二）强化人才支撑

引进高端领军人才。深入实施人才政策“升级版 45 条”、《中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区人才集聚发展若干措施（试行）》，完善《长沙市文化创意企业高层次人才分类认定目录（试行）》等促进高层次人才引进和培育的政策，启动长沙服务贸易人才引进计划，积极引进培育服务领域高端人才，加大高精尖人才领跑工程、紧缺急需人才集聚工程的实施力度。建设好国家海外人才离岸创新创业基地、海归小镇，加大海外人才引进

力度。充分发挥“自贸试验区”作用，为外籍高端人才在办理居留、工作许可、社会保障提供“绿色通道”服务。

创新人才培养模式。鼓励在长高校通过中外合作、校企合作等方式，开设服务贸易相关专业或课程。鼓励各类市场主体加大人才培养力度，通过加强服务贸易和服务外包人才培养基地和实训基地建设，打造一支高素质、专业化的人才队伍。完善社会和企业培训体系，提高服务贸易人才供给能力。

促进高端人才集聚。推进梅溪湖中央公园、洋湖国际人才服务基地等国际功能设施建设，建设国际人才社区、国际医疗部等项目，创造国际一流营商环境和人才生活配套条件，鼓励国际组织和跨国企业落户新区，加速国内外高端行业人才集聚。

（三）完善促进体系

加大财税支持力度。用好、用足各级各类专项资金，鼓励区县（市）提供配套支持。聚焦数字贸易、文化贸易、金融保险服务、会展服务等领域，在特色服务出口基地建设、企业自主创新、领军企业扶持、重点品牌培育、城市品牌国际营销和高端人才吸引等方面提供支持。

鼓励金融服务创新。大力发展智慧金融，提升服务效能。鼓励符合条件的服务贸易项目申报国家服务贸易创新发展引导基金项目。支持服务贸易重点企业在境内外证券交易所上市融资。引导服务贸易企业积极运用金融、保险等多种政策工具开拓国际市场，拓展融资渠道。引导金融机构加大文创金融产品

服务创新及支持力度，鼓励各类资本创设文创投资基金，孵化培育本土文创金融独角兽。进一步扩大出口信用保险对服务贸易业务的覆盖面，简化投保手续。

（四）健全统计制度

改进统计方法。完善服务贸易分类和统计方法，建立完善统计制度，健全统计监督体系。进一步优化服务贸易统计监测系统工作机制，继续探索和优化涵盖跨境交付、境外消费、商业存在和自然人移动等四种服务贸易模式的全口径统计等。

推动数据采集。扩大数据来源渠道，建立与人行、统计、海关、外管等行业主管部门的数据协调机制，探索建立部门间统一的数据统计口径，畅通数据交流与共享渠道。

加强服务贸易数据的分析、评价与发布。完善政府部门信息共享和数据交换机制，推动实现数据共享。建立定期编制长沙市服务贸易统计动态分析快报机。